

1. 商談形式（展示商談会と個別商談会を並行して実施）

（1）展示商談会

・ 県内事業者（サプライヤー）の展示ブース設置による展示商談会を実施。

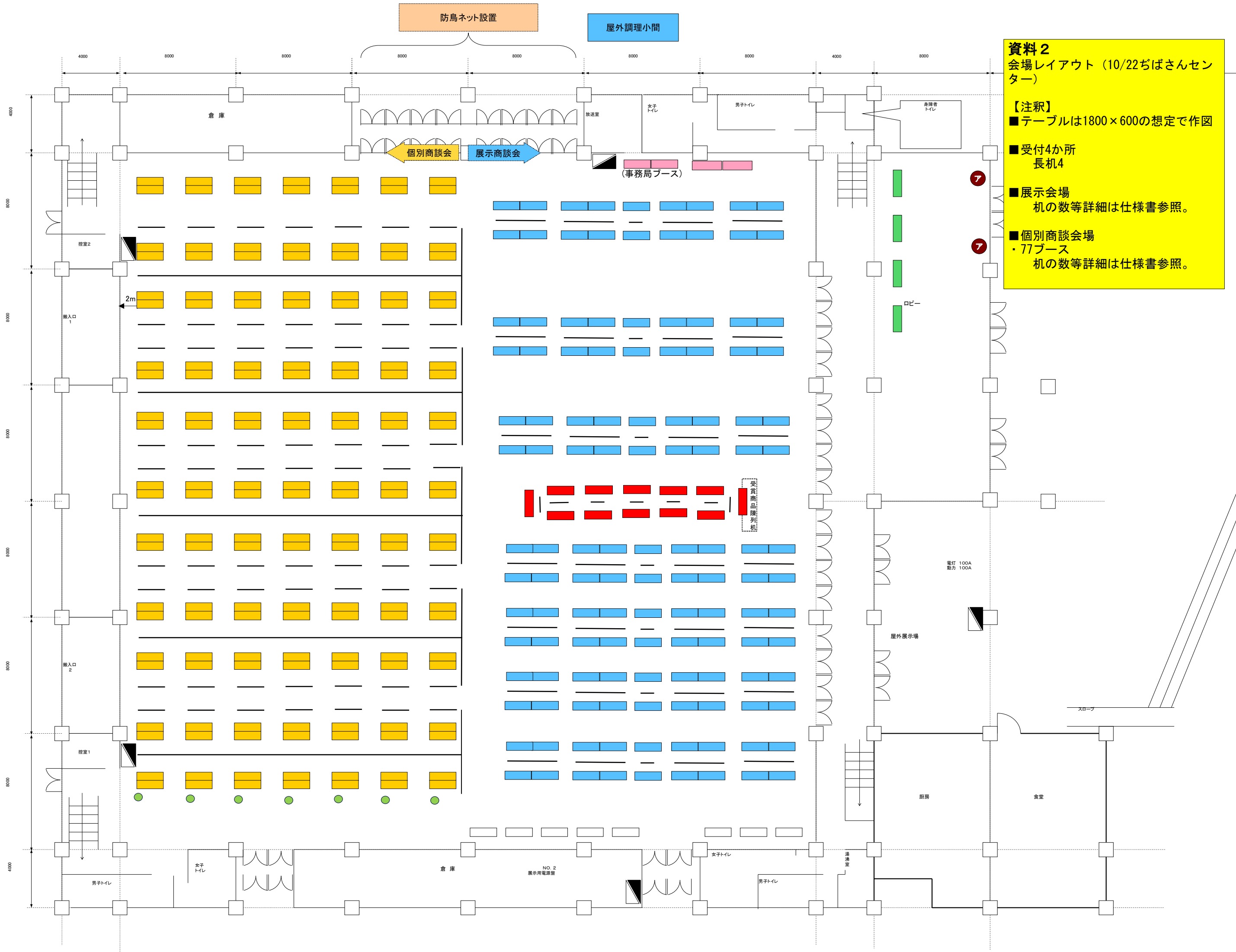
（2）個別商談会

・ 事前マッチングによる個別商談。1回あたりの商談時間は20分（インターバル10分）。
 ・ 量販店等の仕入れ担当者（バイヤー）は固定席。商談の時間ごとに県内事業者がバイヤーの席に移動。

2. タイムスケジュール

展示商談会	個別商談会		
	開始時間	終了時間	回数
9:30開始  16:00終了	（展示商談会場にて商談、または個別商談会場にて予定以外の事業者との商談）		
	11:30	11:50	1回目
	12:00	12:20	2回目
	（昼食） （展示商談会場にて商談、または個別商談会）		
	13:40	14:00	3回目
	14:10	14:30	4回目
	14:40	15:00	5回目
	（展示商談会場にて商談、または個別商談会）		
	15:40	16:00	6回目

※バイヤー側が7商談希望の場合は、13:10～13:30で追加商談することとする。



資料2
会場レイアウト（10/22だばさんセンター）

【注釈】
■テーブルは1800×600の想定で作図

■受付4か所
長机4

■展示会場
机の数等詳細は仕様書参照。

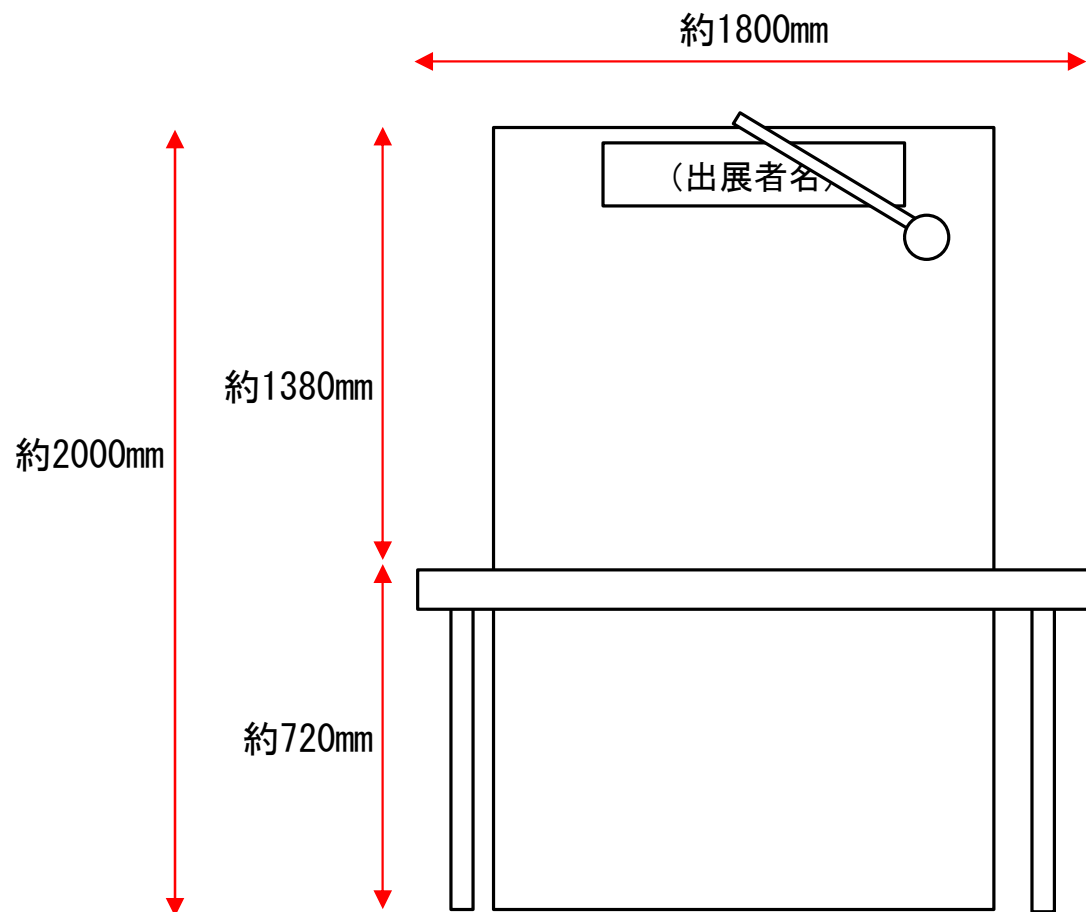
■個別商談会場
・77ブース
机の数等詳細は仕様書参照。

展示ブースの基本

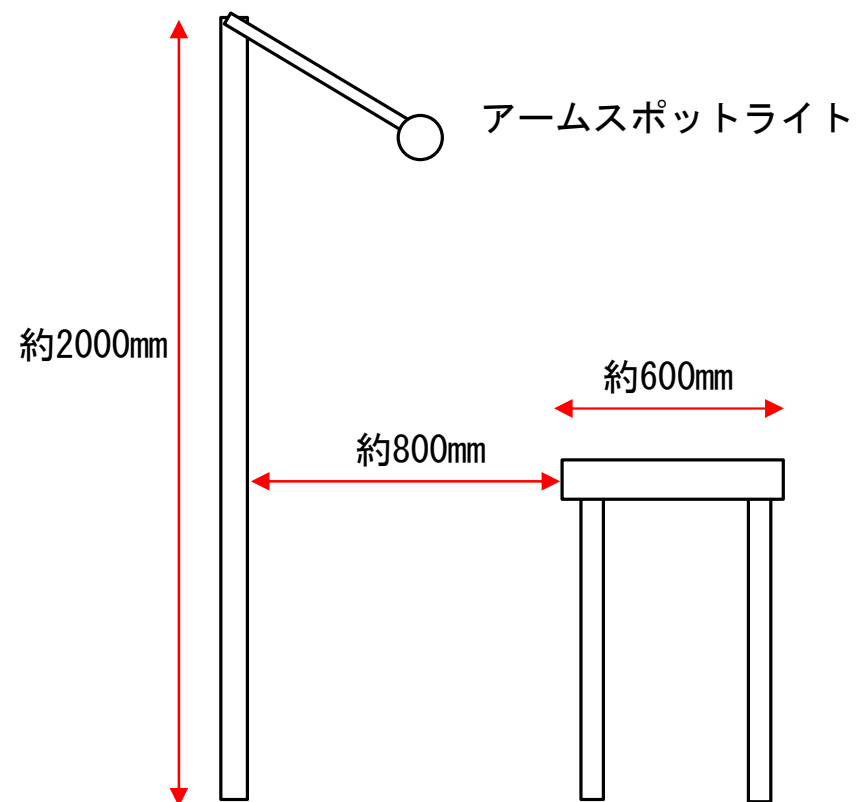
※テーブルは幅1800mm×奥行600mm×高さは720mm程度。テーブルには白布掛け。

※テーブルの背後に幅1200mm×高さ2000mm程度のパーテーションを設置(基本)

資料3

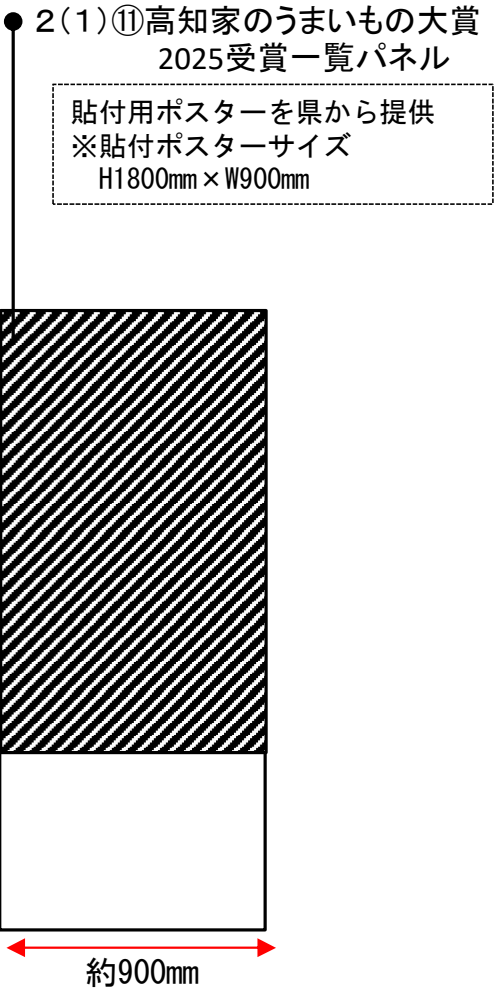
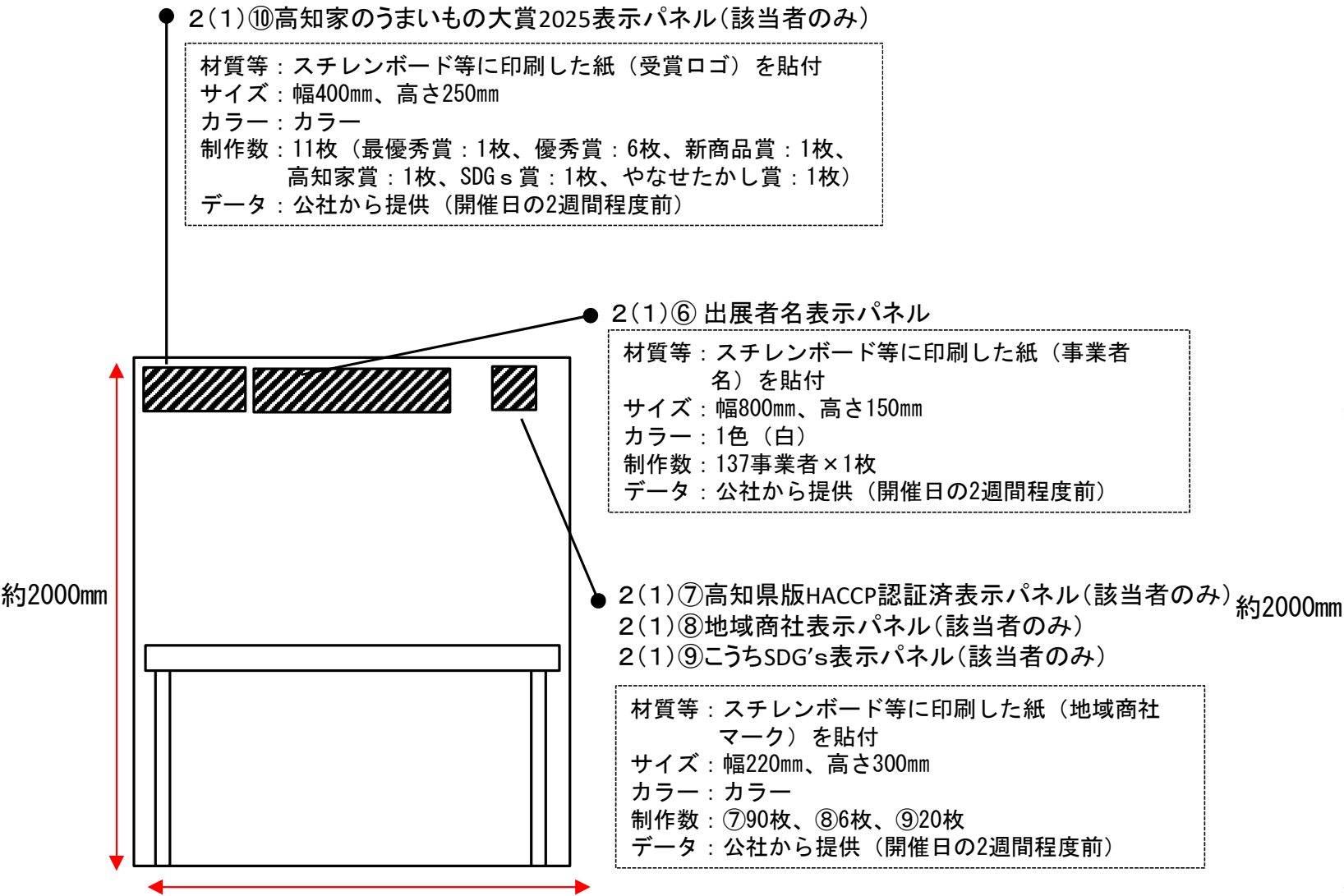


(正面図)



(側面図)

展示ブースにおけるパネルの貼付について



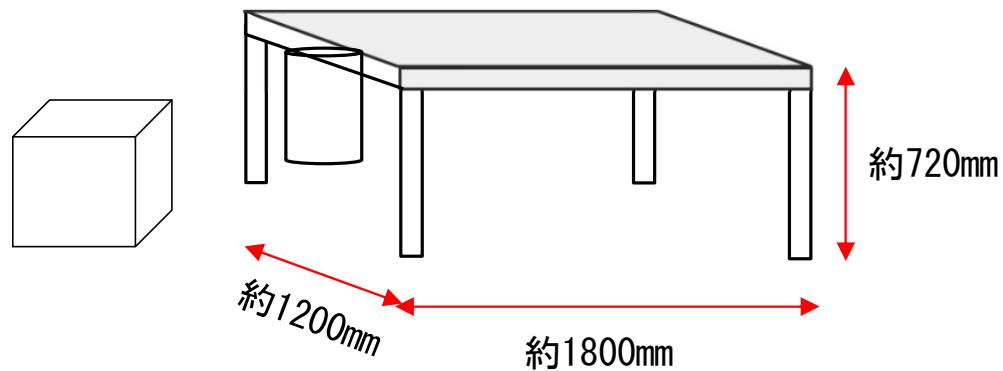
個別商談ブースの基本

※テーブルは幅1800mm×奥行き600mm×高さは720mm程度を2つ並べる。

※アルコールタイプのウェットティッシュ(30枚入り以上)設置

※45ℓゴミ袋を養生テープにて貼り付け

※100サイズ段ボール(組み立て済)、宅急便の送り状を設置



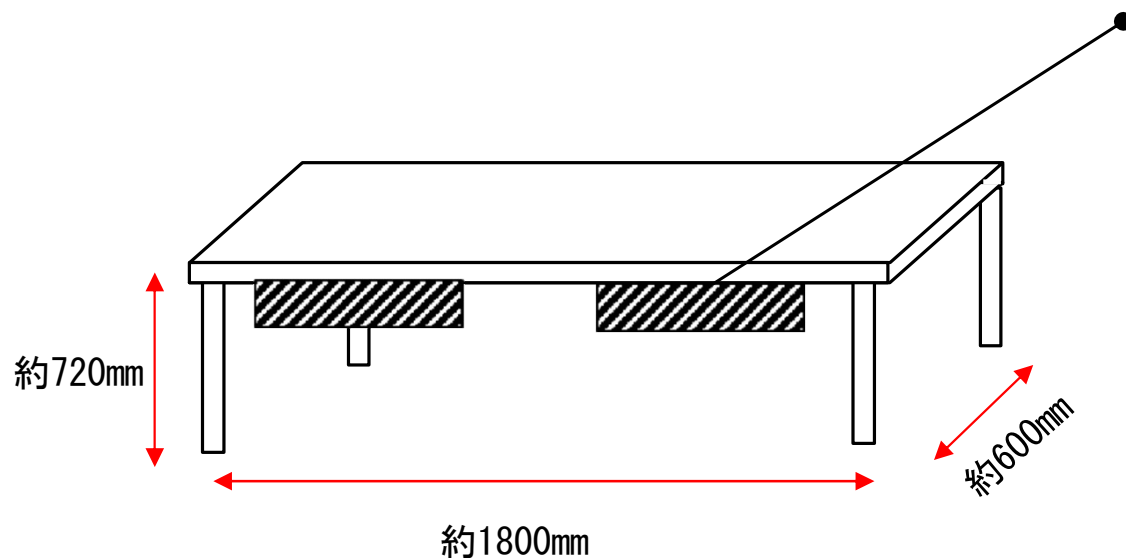
外商チャレンジブースの基本と表示名パネルの貼付について

※テーブルは幅1800mm×奥行600mm×高さは720mm程度

※テーブル1卓を2社で使用(1社あたりの幅は900mm)

※テーブルには白布掛け

※表示名パネルを前面に貼付

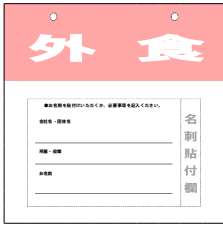
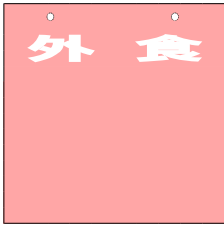
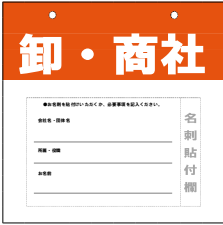
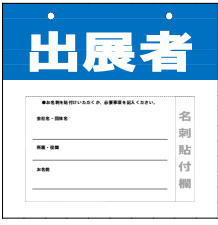
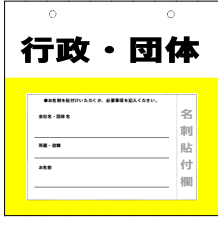


2(6)③外商チャレンジ出展者名表示パネル

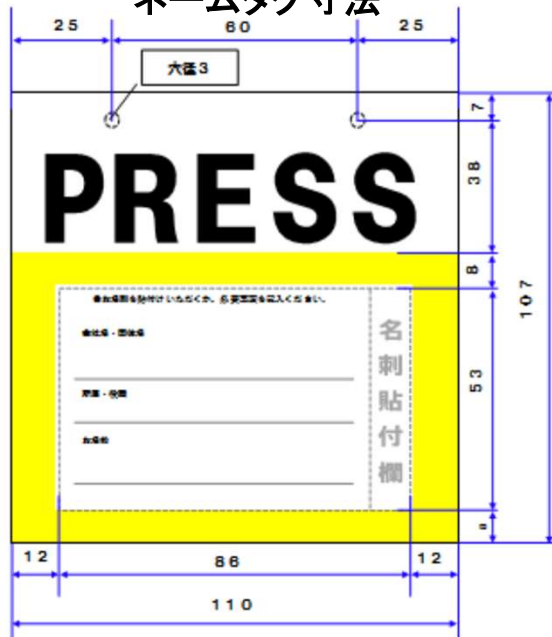
材質等：スチレンボード等に印刷した紙（事業者名）を貼付
サイズ：幅400mm、高さ100mm
カラー：1色（白）
制作数：10事業者×1枚
データ：公社から提供（開催日の2週間程度前）

	駐車場誘導係	来場者受付・展示会場サポート	のべ合計
人役	3 名	4 名	7 名
07:30～08:00			
08:00～09:00			
09:00～10:00			
10:00～11:00			
11:00～12:00			
12:00～13:00			
13:00～14:00			
14:00～15:00			
15:00～16:00			

ネームタグ 種類別数量等(10/22ぎばさんセンター)

	色種類	イメージ		数量
バイヤー	赤	 (表)	 (裏)	250枚
	ピンク	 (表)	 (裏)	150枚
	オレンジ	 (表)	 (裏)	150枚
出展者	青	 (表)	 (裏)	500枚
行政・団体	白＋黄	 (表)	 (裏)	100枚
マスコミ	白＋黄	 (表)	 (裏)	30枚
合計				1,180枚

ネームタグ寸法



その他

- ・印刷したネームタグに2穴開ける。(径寸は左記ネームタグ寸法参照。)
- ・丸紐を用意し、開けた2穴に通し首からぶら下げれるようにすること。