

令和7年度高知県産品商談会買い手側企業一覧 ※カテゴリー違いにご注意ください！

※企業名をクリックすると各社のHPがご覧いただけます（HPがある企業のみ）

番号	業種	新規	企業名	所在地	商談希望カテゴリー											企業概要	参加の目的					取引条件・注目カテゴリ
					青果	鮮魚	塩干	畜産・ 精肉	和日記配	洋日記配	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト		その他	定番	フェア	PB	原料	
			カテゴリー：青果バイヤー																			
3	小売		株式会社石原	千葉県	○	○	○	○	○	○	○	○	○		千葉県で2店舗スーパーマーケットを展開。各地方のこだわり品・差別化商品を中心に品揃えを心がけてます。	○	○		○		地方銘菓・スイーツ類。 原料は中国産NG。添加物は合成着色料・保存料（ソルビン酸K）NG	
5		NEW	株式会社イワサキ② (帳合:亀井通産株式会社 同席)	熊本県	○										スーパーマーケットを熊本市内で8店舗運営。今春に高知フェア初開催し、年度内に2回目のフェアを予定している。		○				帳合：主に亀井通産株式会社（個別商談同席） ※亀井通産支払サイト：生鮮品→月末締めの30日払い。	
6		NEW	株式会社ウオロクホールディングス	新潟県	○						○				新潟県内で食品スーパー45店舗運営	○	○				新潟県への物流が確保できること、商品の安定供給ができること。 加工品は青果売場で販売可能なもの（水煮、ドライフルーツ、冷凍野菜果実、甘栗等）のみ商談可。	
12			株式会社信濃屋食品	東京都	○	○	○	○	○		○	○			1930年創業。六本木ヒルズ、虎ノ門ヒルズにスーパーマーケット、コンセプトショップをはじめ世田谷にスーパーマーケット3店舗の5店舗と首都圏12店舗のリカーショップ合計17店舗を運営中です。作り手の思いを大切にした食材を価値を下げずに推奨していきます。	○	○	○	○		特になし	
14			株式会社大妻	神奈川県	○	○	○	○	○	○	○	○			神奈川県川崎市・横浜市でスーパーマーケットOONOYAと食のセレクトショップ大野屋商店を運営しております。	○	○	○	○		以下の内容に該当する商品を優先的に導入いたします。 ・素材のトレサビリティがはっきりとしているもの（国産素材など優先） ・安全性があるもの（添加物を極力使用していないものなど優先） ・美味しさのこだわりが活かされているもの ・値ごろ感のあるもの ・大手スーパーに定番流通していないもの	
15			株式会社タケダストアー①	長野県	○	○		○				○			長野県でスーパーを2店舗運営。他にない全国のこだわり商品を販売。	○	○				高知産原料を使用した商品のできる限り添加物の少ない商品。	
17		NEW	株式会社東武	北海道	○				○	○	○	○	○		北海道で2店舗のスーパーを経営	○	○				こだわりの味協同組合を帳合とする。	
20			不二商事株式会社（トップワールド）	大阪府	○	○		○				○			大阪府で10店舗の食料品をメインに扱うスーパーマーケット「トップワールド」の運営。	○	○	○			下記の食品添加物を使用した食品は可能な限り、仕入れ段階において取り扱わないように努めています。 ＜食品添加物＞合成着色料（タール系色素）、ソルビン酸カリウム・ソルビン酸（保存料）、過酸化水素、サッカリン（甘味料）など	
21	NEW	株式会社フレスタ①	広島県	○										広島県を中心に山口、岡山でスーパー65店舗を運営。年1回、高知フェアを開催している。	○	○	○			インボイス登録事業者であること		
25	NEW	株式会社マルキフードセンター	静岡県	○				○	○	○		○		静岡県で1店舗のスーパーを展開。本年度中に高知フェア開催予定	○	○				こだわりの味協同組合を帳合とする。		
28		株式会社もへじ	東京都	○						○		○		全国に約500店舗、海外に15店舗、展開しているカルディコーヒーファームの和食材ブランド「もへじ」の商品仕入開発を行っている。	○		○	○		産地や製造者の特徴、ストーリーがあり、一般流通市場で販売力のある商品全般		
35	飲食		株式会社家族亭	大阪府	○			○			○	○	○	水産品は鮮魚ではなくポーションカット等で規格が揃えられている冷凍品。デザート商品も冷凍。異味期間が長い常温商品希望。	自社運営のそば店「家族亭」含め、得得うどん、得得、花旬庵、三宝庵、家族庵ファミリー、うどんの詩、蕎麦旬、うどんのう、蕎麦、とくとく、海鮮丼 家族庵、高速道路サービスエリア内店舗などを全国でチェーン展開している外食企業です。	○	○	○			高知県産原料で、そば、うどんのトッピング、丼ものになる商品、天ぷらに出来るもの、付け合わせ、酒のあてになるもの、ドリンク、デザートになるもの等。水産物については生鮮品ではなく、ポーションカット等の処理がされている冷凍品。取引については、直接取引ではなく、最終的に卸等を通じての取引。	
36		NEW	キリンシティ株式会社	東京都	○	○	○	○	○		○				キリングループの飲食部門。首都圏を中心にFC含む27店舗を運営。	○	○		○		地域色の強く、安定供給が可能な食材、帳合先指定あり、SDGs関連食材	
37		NEW	富間水産株式会社	静岡県	○	○	○				○				静岡県を中心に東京都、神奈川県、千葉県、山梨県で計33店舗。「沼津魚がし鮎」を経営。	○			○		約30店のスケールへの供給に対応してもらえる取り組み先	
38			株式会社コメダ	愛知県	○				○		○				全国に約1000店舗を展開する喫茶店チェーン「コメダ珈琲店」、「おかや庵」の運営他。	○	○	○	○		金属探知機必須、ペニコウジ色素不使用必須、帳合の指定あり（日本アクセス）、工場監査必須（PB）	
39		NEW	SASAYAホールディングス	大阪府	○	○	○	○	○		○				大阪を中心に飲食店を100店舗ほど経営。	○			○		小ロットでの取引可能食材	
40		NEW	株式会社 第一興商	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○		ダイニングや居酒屋業態を中心に、バーやダーツなど全国で約150店舗を運営。別途、カラオケ「ビッグエコー」を全国展開。	○		○	○		インフォマート社の受発注システムを利用していること（インフォマートを利用している地域商社等の帳合経由でも相談可）	
41		NEW	株式会社WDI JAPAN	東京都	○	○		○			○				レストラン経営及び運営受託。国内135店舗、海外23店舗（FC含む）25ブランドを展開、そのケータリング業。	○	○	○	○		地域色の強い商品、生産者や食材への強い拘り、サステナブルへの取り組み。	
42			テムニー株式会社	東京都	○	○	○	○			○	○			全国にて約480店舗を展開。主に居酒屋を中心に焼肉や洋食等広く多店舗展開。	○	○				特になし	
43		NEW	株式会社ニッコクアイビー	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○		○	みずほ銀行内の社員食堂を受託している給食会社です。主に社員向けに昼食を提供しています。一日の来客数は約2,500名でメニュー数は1日にメインで10品、小鉢・デザートで10品程度提供。	○	○		○		給食会社なので、加工品に関しては商品規格書の提出をお願いしております。	
44		NEW	パシフィックゴルフマネジメント株式会社 (帳合:UCCコーヒープロフェッショナル 同席)	東京都	○	○		○	○		○				日本最大級のゴルフ場運営会社です。全国150箇所以上のゴルフ場の保有・運営のほか、ゴルフ場取得時に継承した、霊園、ホテル、高速道路のサービスエリア内レストラン・売店などの事業を展開しています。	○	○			○	地域色の強い商品（帳合:UCCコーヒープロフェッショナル様 同席）	
45	NEW	株式会社橋本屋	大阪府	○			○					○	一次産業希望	大阪で鮮魚店を9店舗、飲食店を10店舗運営。鮮魚の小売で培ったノウハウをもとに、上品な和食を提供している。	○	○				地域色の強い商品		
46	NEW	株式会社八幡	大分県	○	○					○				水産卸業者を母体を持ち、大分市内でそれぞれのコンセプトを持った大箱の海鮮居酒屋含む飲食店5店舗展開している。鮮魚仲卸を経営しているため、市場便なども使用可能。	○			○		特になし		
48	NEW	株式会社HASSIN	大阪府	○	○		○			○				大阪を中心に95店舗の飲食店を経営。	○	○		○		インフォマート発注ができれば良い（インフォマートでなくても可能）		
51		株式会社ラムラ	東京都	○	○	○	○			○	○			高級店から大衆店まで、関東圏を中心に約120店舗の飲食店を運営。居酒屋・ステーキ・中華・フレンチ・イタリアン・バー等の業態を展開。	○			○		合成着色料の使用不可。特別栽培農作物の使用多い。		
52	ホテル	NEW	株式会社ーの湯	神奈川県	○	○	○		○		○	○		創業395年、神奈川県箱根で旅館を6施設8店舗運営し、年間12万人のお客様に來館いただいています。	○	○	○	○	既存取引先との今後の打合せ	直接取引希望／仕入れ量の安定（6ヵ月間）／手作り感のある和惣菜		
53		NEW	THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection	大阪府	○	○		○			○			JR西日本ホテルズの新ホテルブランド「THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection」、初代大阪駅の地に誕生することから、この土地の紡がれてきた歴史や文化を未来へと継承すべく『THE OSAKA TIME』をブランドコンセプトとしています。交通の要衝・再開発に沸く大阪駅西エリアに加わるホテルとして、大阪をはじめ、西日本各地の魅力や文化を体験できるランドマークとなり、人と人、人と街を紡ぐ旅の拠点 食にこだわり、食と飲料のペアリングを大切にしています。	○	○	○	○		鮮度・珍しい・安定供給・逸品。 弊社、宴会・レストランに於いて使用する「唯一無二」の料理提供の為の食材を探索しております。		
54		NEW	森トラスト・ホテルズ&リゾーツ株式会社 東京マリオットホテル	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○		日本の主要都市・リゾート地に「ラグジュアリーコレクション」や「マリオットホテル」といった外資系ブランドホテルのほか、自社ブランド「ラフォーレホテルズ&リゾーツ」などの運営を手掛けています。33店舗展開、新規16店舗予定。	○			○		フルーツ・野菜、魚介類、養殖、ASC・MSCの認証など	
55		NEW	横浜ベイクォータンホテル&タワーズ	神奈川県	○	○		○			○				横浜駅直結の「横浜ベイクォータンホテル&タワーズ」 直営にて和食、中華、洋食、鉄板焼、宴会厨房あり。	○			○		取引は業務用卸経由。柑橘類、柑橘加工品、四万十のりに興味あり。 鮮魚に関しては即日納品可能なこと。	
59	卸		有限会社セレンディブ	東京都	○	○	○	○			○	○	○	地方の優れた食品・食材を首都圏のアップパーな市場に丁寧に露出する卸売業者です。そのまま商品を露出するだけでなく、ターゲットに合わせた商品改良や新商品開発、また食品表示や品質管理なども含めて協働で実施し、新たな販路、マーケットにチャレンジしています。	○	○		○	差別化、高付加価値化の期待値が高い素材・商品	直接取引、地域色・特徴の明確な素材・商品、できるだけ無添加 お酒は、ビール、日本酒は取り扱い不可		
62	海外	NEW	NEXTSTAGE23 TRADING PTE LTD	シンガポール	○	○	○				○			シンガポールで食品商社を運営、現在約150店舗に週5日エアーカーゴを運営。日本側のNEXTSTAGE SHIPPINGではシンガポール便以外にタイ向けに週2日エアーカーゴを運営している。	○	○	○	○		特になし		