令和７年度高知県産品商談会買い手側企業一覧　※カテゴリー違いにご注意ください！

別紙３－４

※企業名をクリックすると各社のHPがご覧いただけます（HPがある企業のみ）

番号	業種	新規	企業名 カテゴリー：畜産・精肉バイ	所在地	商談希望カテゴリー												企業概要	参加の目的					取引条件・注目カテゴリ
					青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日配	洋日配	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト	その他		定番	フェア	PB	原料	その他	
3	小売		株式会社石原	千葉県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			千葉県で2店舗スーパーマーケットを展開。各地方のこだわり品・差別化商品を中心に品揃えを心がけてます。	○	○		○		地方銘菓・スイーツ類。 原料は中国産NG。添加物は合成着色料・保存料（ソルビン酸K）NG
9	小売	NEW	株式会社紀ノ国屋 （帳合：有限会社エイライン　同席）	京都府			○	○	○	○	○			○			首都圏を中心に、食品スーパーの運営、各百貨店のグロッサリー売場の受託、運営。	○					原料・製法にこだわった地域色の強い商品。帳合指定：有限会社エイライン
12	小売		株式会社信濃屋食品	東京都	○	○	○	○	○		○	○		○	○		1930年創業。六本木ヒルズ、虎ノ門ヒルズにスーパーマーケット、コンセプトショップをはじめ世田谷にスーパーマーケット3店舗の5店舗と首都圏12店舗のリカーショップ合計17店舗を運営中です。作り手の思いを大切にした商材を価値を下げずに推奨していきます。	○	○	○	○		特になし
13	小売		株式会社スズキヤ	神奈川県		○	○	○						○			神奈川県内に11店舗を展開するスーパーマーケットです。具体的には、湘南・横浜地域を中心に店舗を構えています。創業120年を迎える老舗スーパーマーケット。	○	○				特になし
14	小売		株式会社大寿	神奈川県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			神奈川県川崎市・横浜市でスーパーマーケットOONOYAと食のセレクトショップ大野屋商店を運営しております。	○	○	○	○		以下の内容に該当する商品を優先的に導入いたします。 ・素材のトレサビリティーがはっきりとしているもの（国産素材など優先） ・安全性があるもの（添加物を極力使用していないものなど優先） ・美味しさのこだわりが活かされているもの ・値ごろ感のあるもの ・大手スーパーに定番流通していないもの
15	小売		株式会社タケダストアー①	長野県	○	○		○				○					長野県でスーパーを２店舗運営。他にない全国のこだわり商品を販売。	○	○				高知産原料を使用した商品でできる限り添加物の少ない商品。
19	小売	NEW	株式会社ふくや	福岡県		○	○	○	○	○	○			○			福岡で明太子の製造・販売を行う株式会社ふくや直営のスーパーマーケット、福岡市内で2店舗を運営。高知フェアに合う商品を探している。	○	○				特になし
20	小売		不二商事株式会社（トップワールド）	大阪府	○	○		○				○					大阪府で10店舗の食料品をメインに扱うスーパーマーケット「トップワールド」の運営。	○	○	○			下記の食品添加物を使用した食品は可能な限り、仕入れ段階において取り扱わないように努めています。 ＜食品添加物＞合成着色料（タール系色素）、ソルビン酸カリウム・ソルビン酸（保存料）、過酸化水素、サッカリン（甘味料）など
29	通販	NEW	株式会社ODYデリバリーズ	東京都		○		○		○	○	○		○	○		現在、東京で1店舗運営、夏季以降5店舗、秋季以降7店舗運営予定。	○	○	○			地域特産品、地域限定精算、グランプリ受賞商品、定期購入可能商品、健康志向の高い商品
30	その他	NEW	株式会社三越伊勢丹	東京都			○	○	○	○	○	○		○		宅配	株式会社三越伊勢丹が運営する、ISETAN DOORは三越伊勢丹のバイヤーやスタイリストが、食べてみたい・もっと食べたい、と思っていただける食材を厳選した会員制の定期宅配サービスです。ご旅行気分でお楽しみいただける人気の物産展特集や、イベント時の食卓を彩る 季節もの特集など。	○	○	○			宅配業態のため、常温もしくは冷凍品が望ましい。
35	飲食店		株式会社家族亭	大阪府	○			○		○	○	○		○		水産品は鮮魚ではなくポーションカット等で規格が揃えられている冷凍品。デザート商品も冷凍、賞味期限が長い常温商品希望。	自社運営のそば店「家族亭」含め、得得うどん、得得、花旬庵、三宝庵、家族庵ファミリー、うどんの詩、蕎旬、うどんのう、蕎菜、とくとく、海鮮丼 家族庵、高速道路サービスエリア内店舗などを全国でチェーン展開している外食企業です。	○	○	○			高知県産原料で、そば、うどんのトッピング、丼ものになる商品、天ぷらに出来るもの、付け合わせ、酒のあてになるもの、ドリンク、デザートになるもの等。水産物については生鮮品ではなく、ポーションカット等の処理がされている冷凍品。取引については、直接取引ではなく、最終的に卸等を通じての取引。
36	飲食店	NEW	キリンシティ株式会社	東京都	○	○	○	○	○		○						キリングループの飲食部門。首都圏を中心にFC含み27店舗を運営。	○	○		○		地域色の強く、安定供給が可能な商材、帳合先指定あり、SDGｓ関連商材
39	飲食店	NEW	SASAYAホールディングス	大阪府	○	○	○	○	○		○		○				大阪を中心に飲食店を１００店舗ほど経営。	○			○		小ロットでの取引可能商材
40	飲食店	NEW	株式会社 第一興商	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○				ダイニングや居酒屋業態を中心に、バーやダーツなど全国で約150店舗を運営。別途、カラオケ「ビッグエコー」を全国展開。	○		○	○		インフォマート社の受発注システムを利用していること（インフォマートを利用している地域商社等の帳合経由でも相談可）
41	飲食店	NEW	株式会社WDI JAPAN	東京都	○	○		○			○						レストラン経営及び運営受託。国内135店舗、海外23店舗（FC含む）25ブランドを展開、そのケータリング業。	○	○	○	○		地域色の強い商品、生産者や食材への強い拘り、サステナブルへの取り組み。
42	飲食店		チムニー株式会社	東京都	○	○	○	○			○	○					全国にて約480店舗を展開。主に居酒屋を中心に焼肉や洋食等広く多店舗展開。	○	○				特になし
43	飲食店	NEW	株式会社ニッコクアイビー	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○		みずほ銀行内の社員食堂を受託している給食会社です。主に社員向けに昼食を提供しています。一日の来客数は約2,500名でメニュー数は１日にメインで10品、小鉢・デザートで10品程度提供。	○	○		○		給食会社なので、加工品に関しては商品規格書の提出をお願いしております。
44	飲食店	NEW	パシフィックゴルフマネージメント株式会社 （帳合:UCCコーヒープロフェッショナル　同席）	東京都	○	○		○	○		○						日本最大級のゴルフ場運営会社です。全国150箇所以上のゴルフ場の保有・運営のほか、ゴルフ場取得時に継承した、霊園、ホテル、高速道路のサービスエリア内レストラン・売店などの事業を展開しています。	○	○	○			地域色の強い商品（帳合:UCCコーヒープロフェッショナル様　同席）
45	飲食店	NEW	株式会社橋本屋	大阪府	○			○					○			一次産業希望	大阪で鮮魚店を9店舗、飲食店を10店舗運営。鮮魚の小売で培ったノウハウをもとに、上品な和食を提供している。	○	○				地域色の強い商品
47	飲食店	NEW	株式会社パックスブレイン （大阪飲食店･居酒屋　雄　同席）	大阪府		○		○			○						関西でライオンカレー6店舗を運営、その他店舗プロデュース事業。	○		○	○		特になし
48	飲食店	NEW	株式会社HASSIN	大阪府	○	○		○			○						大阪を中心に95店舗の飲食店を経営。	○	○		○		インフォマート発注ができれば良い（インフォマートでなくても可能）
49	飲食店	NEW	株式会社FOOD & LIFE COMPANIES	大阪府		○	○	○			○						日本国内でスシロー、杉玉、みさき、京樽などを展開。同様に海外にも同ブランドいくつかを展開。	○	○	○	○		特になし
50	飲食店	NEW	株式会社MUSICO	東京都		○		○			○			○	○		都内で2店舗の社員食堂の運営。今後事業を拡大予定。	○		○	○		地域色の強い商品
51	飲食店		株式会社ラムラ	東京都	○	○	○	○			○	○					高級店から大衆店まで、関東圏を中心に約120店舗の飲食店を運営。居酒屋・ステーキ・中華・フレンチ・イタリアン・バー等の業態を展開。	○			○		合成着色料の使用不可。特別栽培農作物の使用多い。
53	ホテル	NEW	THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection	大阪府	○	○		○			○		○				JR西日本ホテルズの新ホテルブランド「THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection」、初代大阪駅の地に誕生することから、この土地の紡がれてきた歴史や文化を未来へと継承すべく『THE OSAKA TIME』をブランドコンセプトとしています。交通の要衝・再開発に沸く大阪駅西エリアに加わるホテルとして、大阪をはじめ、西日本各地の魅力や文化を体験できるランドマークとなり、人と人、人と街を紡ぐ旅の基点　食にこだわり、食と飲料のペアリングを大切にしています。	○	○	○	○		鮮度・珍しい・安定供給・逸品。 弊社、宴会・レストランに於いて使用する「唯一無二」の料理提供の為の食材を探求しております。
54	ホテル	NEW	森トラスト･ホテルズ＆リゾーツ株式会社 東京マリオットホテル	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○				日本の主要都市・リゾート地に「ラグジュアリーコレクション 」や「マリオットホテル」といった外資系ブランドホテルのほか、自社ブランド「ラフォーレホテルズ＆リゾーツ」などの運営を手掛けています。33店舗展開、新規16店舗予定。	○			○		フルーツ・野菜、魚介類、養殖、ASC・MSCの認証など
55	ホテル	NEW	横浜ベイシェラトンホテル＆タワーズ	神奈川県	○	○		○			○		○				横浜駅直結の「横浜ベイシェラトンホテル＆タワーズ」　直営にて和食、中華、洋食、鉄板焼、宴会厨房あり。	○			○		取引は業務用卸経由。柑橘類、柑橘加工品、四万十のりに興味あり。 鮮魚に関しては即日納品可能なこと。
58	卸		Smile Circle株式会社	兵庫県			○	○	○	○	○	○		○	○	極力添加物を使用していないもの、ギフト規格でも販売できるもの希望。	百貨店様をはじめ、カタログ通販様、小売店様への商品およびギフトご提案や、売り場づくりを行うバイヤー代行業務をはじめ、新商品開発のコーディネート、ギフト商品の企画、食料品及び雑貨の販売及び輸入・海外ブランドの総代理店、企業マッチングなどもおこなっています。	○		○			極力無添加商品を希望。またギフトでの販売ができるものがなお良いです。以前商談いただいた事業者さまの場合は新商品のご提案を希望します。
59	卸		有限会社セレンディブ	東京都	○	○	○	○			○	○	○	○	○		地方の優れた食品・食材を首都圏のアッパーな市場に丁寧に露出する卸売業者です。そのまま商品を露出するだけでなく、ターゲットに合わせた商品改良や新商品開発、また食品表示や品質管理なども含めて協働で実施し、新たな販路、マーケットにチャレンジしています。	○			○	差別化、高付加価値化のﾎﾟﾃﾝｼｬﾙが高い素材・商品	直接取引、地域色・特徴の明確な素材・商品、できるだけ無添加 お酒は、ビール、日本酒は取り扱い不可
62	海外	NEW	NEXTSTAGE23 TRADING PTE LTD	ｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙ	○	○	○	○			○		○				シンガポールで食品商社を運営、現在約150店舗に週5日エアーカーゴを運営。日本側のNEXTSTAGE SHIPPINGではシンガポール便以外にタイ向けに週2日エアーカーゴを運営している。	○	○	○	○		特になし