

令和7年度高知県産品商談会買い手側企業一覧

※カテゴリー違いにご注意ください！

別紙3ー7

※企業名をクリックすると各社のHPご覧いただけます（HPがある企業のみ）

番号	業種	新規	企業名	所在地	商談希望カテゴリー										企業概要	参加の目的					取引条件・注目カテゴリー	
					青果	鮮魚	塩干	畜産・ 精肉	和日配	洋日配	加工品	惣菜	酒	菓子		ギフト	その他	定番	フェア	P B		原料
			カテゴリー：加工品バイヤー																			
1	小売		株式会社AKOMEYA TOKYO	東京都								○			関東、関西中心に2025年6月現在で30店舗のライフスタイルショップ展開。 米を主軸に、日本の食の可能性を拡げ、おいしいの循環型社会を目指しています。	○	○	○			帳合取引もありますが、直取引を中心に考えています。他社と差別化が図れる、生産者のこだわりが詰まったストーリー性のある商品、国産商品、お米に合う商品、伝統的な諸品を探しています。 また小ロット対応可能な菓子のOEM先の発掘も考えています。	
2			株式会社AMEKAZE	福島県								○			7店舗（東京1、千葉1、栃木1、福島4）のセレクトショップを運営、FC店舗も千葉1、茨城に2店舗運営。	○		○	○		合成着色料、合成甘味料不可	
3			株式会社石原	千葉県	○	○	○	○	○	○	○	○	○		千葉県で2店舗スーパーマーケットを展開。各地方のこだわり品・差別化商品を中心に品揃えを心がけてます。	○	○		○		地方銘菓・スイーツ類。 原料は中国産NG。添加物は合成着色料・保存料（ソルビン酸K）NG	
4		NEW	株式会社イワサキ① (帳合:亀井通産株式会社 同席)	熊本県					○	○	○			○	○	スーパーマーケットを熊本市内で8店舗運営。今春に高知フェア初開催し、年度内に2回目のフェアを予定している。	○	○				帳合：主に亀井通産株式会社（個別商談同席） ※亀井通産支払サイト：加工品→月末締め6 3 日払い。ただし、加工品は交渉次第で余地あり
6		NEW	株式会社ウオロクホールディングス	新潟県	○						○				新潟県内で食品スーパー45店舗運営	○	○				新潟県への物流が確保できること、商品の安定供給ができること。 加工品は青果売場で販売可能なもの（水煮、ドライフルーツ、冷凍野菜果実、甘栗等）のみ商談可。	
7		NEW	株式会社関西フードマーケット①	大阪府					○	○	○				○	阪急オアシス・イズミヤ・関西スーパー合わせて233店舗。グループビジョンは「『楽しい』『うれしい』『おいしい』の価値創造を通じお客様の心を豊かにする元氣パートナー」。	○	○				指定ベンダーを通しての仕入れを希望。
9		NEW	株式会社紀ノ国屋 (帳合:有限会社エイライン 同席)	京都府			○	○	○	○	○				○	首都圏を中心に、食品スーパーの運営、各百貨店のグロッサリー売場の受託、運営。	○					原料・製法にこだわった地域色の強い商品。帳合指定：有限会社エイライン
10		NEW	コーナン商事株式会社	大阪府							○				○	ホームセンター事業、建築職人向け小売業および会員制建築資材卸売り業。店舗数：641店舗（食品取扱：約350店舗）※2025年2月末現在	○	○				帳合の指定ありますが、取り扱いボリュームによっては新規開設も可。
11			株式会社サカガミ	東京都			○		○	○	○	○	○		○	東京都内に食品スーパーマーケット6店舗、セレクトショップ2店舗を運営する食品小売企業 全国各地から厳選された食材、こだわりの調味料や製法で製造された加工品などを提供しています。	○	○				特になし
12			株式会社信濃屋食品	東京都	○	○	○	○	○		○	○			○	1930年創業。六本木ヒルズ、虎ノ門ヒルズにスーパーマーケット、コンセプトショップをはじめ世田谷にスーパーマーケット3店舗の5店舗と首都圏12店舗のリカーショップ合計17店舗を運営中です。作り手の思いを大切にした商材を価値を下げずに推奨していきます。	○	○	○	○		特になし
14			株式会社大森	神奈川県	○	○	○	○	○	○	○	○	○			神奈川県川崎市・横浜市内でスーパーマーケットOONOYAと食のセレクトショップ大野屋商店を運営しております。	○	○	○	○		以下の内容に該当する商品を優先的に導入いたします。 ・素材のトレサビリティがはっきりとしているもの（国産素材など優先） ・安全性があるもの（添加物を極力使用していないものなど優先） ・美味しさのこだわりが活かされているもの ・値ごろ感のあるもの ・大手スーパーに定番流通していないもの
16			株式会社タケダストア②	長野県					○	○	○				○	長野県でスーパーを2店舗運営。他にない全国のこだわり商品を販売。	○	○				高知県原料を使用した商品でできる限り添加物の少ない商品。
17		NEW	株式会社東武	北海道	○				○	○	○	○	○	○		北海道で2店舗のスーパーを経営	○	○				こだわりの味協同組合を帳合とする。
18		NEW	中島水産株式会社	東京都		○	○				○	○				水産物専門小売店を首都圏・関西地区を中心とした百貨店・スーパー・駅ビル内に65店舗展開。 卸・業務用卸事業も展開。	○	○	○			惣菜向けの業務用、特に寿司ネタとして活用できるものなど加工品、塩干については共同開発に対応いただける事業者様
19		NEW	株式会社ふくや	福岡県		○	○	○	○	○					○	福岡で明太子の製造・販売を行う株式会社ふくや直営のスーパーマーケット、福岡市内で2店舗を運営。高知フェアに合う商品を探している。	○	○				特になし
22		NEW	株式会社フレスタ②	広島県					○	○	○				○	広島県を中心に山口、岡山でスーパー65店舗を運営。年1回、高知フェアを開催している。	○	○	○			インボイス登録事業者であること
25	NEW	株式会社マルキフードセンター	静岡県	○				○	○	○				○	静岡県で1店舗のスーパーを展開。本年度中に高知フェア開催予定	○	○				こだわりの味協同組合を帳合とする。	
26		株式会社万代①	大阪府								○ (冷凍食品除く)			○	○	関西（大阪府・兵庫県・京都府・奈良県・和歌山県・三重県）エリアで165店舗を展開するスーパーマーケット。	○	○	○			高知県（四国）特産原料を使用した商品の発掘・選定
27		株式会社万代②	大阪府					○	○					○	関西（大阪府・兵庫県・京都府・奈良県・和歌山県・三重県）エリアで165店舗を展開するスーパーマーケット。		○				①催事商品・企画に投入できる商品（柑橘加工品（デザート）、味噌、豆腐 ②地域色の強い商品 ③帳合指定あり	
28		株式会社もへじ	東京都	○						○				○	全国に約500店舗、海外に15店舗、展開しているカルディコーヒーファームの和食材ブランド「もへじ」の商品仕入開発を行っている。	○		○	○		産地や製造者の特徴、ストーリーがあり、一般流通市場で販売力のある商品全般	
29	通販	NEW	株式会社ODYデリバリーズ	東京都		○		○		○	○			○	○	現在、東京で1店舗運営、夏季以降5店舗、秋季以降7店舗運営予定。	○	○	○			地域特産品、地域限定精算、グランプリ受賞商品、定期購入可能商品、健康志向の高い商品
30	その他	NEW	株式会社三越伊勢丹	東京都			○	○	○	○	○	○		○	株式会社三越伊勢丹が運営する、ISETAN DOORは三越伊勢丹のバイヤーやスタイリストが、食べてみたい・もっと食べたい、と思っていただける食材を厳選した会員制の定期宅配サービスです。ご旅行気分でお楽しみいただける人気の物産展特集や、イベント時の食卓を彩る季節もの特集など。	○	○	○			宅配業態のため、常温もしくは冷凍品が望ましい。	
31		NEW	ローゼン製菓株式会社	大阪府							○				さつまいもや甘夏、檸檬を中心とした柑橘系の蜜漬け製菓用(微粉砕) 紅茶、抹茶等	株式会社ローゼンは、ベルギーワッフル専門店「マネケン」を全国で展開する洋菓子メーカーです。大阪府吹田市に本社を 構え、関西を中心に直営店舗を運営するほか、スーパー・コンビニ向けの袋入りワッフルの製造・販売も行っています。創業以来、素材と製法にこだわった本格的なベルギーワッフルを提供し続けており、安定した品質とブランド力を強みに、菓子・ギフトカテゴリでの販路拡大を目指しています。			○	さつまいもや柑橘系(レモン・甘夏以外も含)素材の新規調達ルートの開拓	金属探知機必須、合成着色料不可、包装形態は瓶、缶以外	
34	飲食店	NEW	アスクル株式会社	東京都								○			BtoB、BtoCにおいてeコマース事業を展開しており、BtoBのお客様IDは約569万件、BtoCの累計お客様数は約1,010万アカウントを超えました。（2024年5月期末時点）全国当日・翌日配送を実現する物流基盤を保持しており、“お客様のために進化する”という企業理念のもと1,500万アイテム以上の商品をワンストップで購入できるサービスを提供しています。個人向け通販「LOHACO」も運営。	○		○			食品調味料、缶詰/瓶詰、レトルト製品、乾物、粉類、乾麺、パスタ、漬物、惣菜、スープ/みそ汁など常温の加工品を優先希望（※菓子、酒なども取引可） OEM事業可能、小ロット製造可能、国産原料/有機食材/無添加商材を希望。	
35			株式会社家族亭	大阪府	○			○			○	○			○	自社運営のそば店「家族亭」含め、得得うどん、得得、花匂庵、三宝庵、家族庵ファミリー、うどんの詩、蕎麦、うどんのう、蕎麦、とくとき、海鮮丼 家族庵、高速道路サービスエリア内店舗などを全国でチェーン展開している外食企業です。	○	○	○			高知県産原料で、そば、うどんのトッピング、丼ものになる商品、天ぷらに出来るもの、付け合わせ、酒のあてになるもの、ドリンク、デザートになるもの等。水産物については生鮮品ではなく、ポーションカット等の処理がされている冷凍品。取引については、直接取引ではなく、最終的に卸等を通じての取引。
36		NEW	キリンシティ株式会社	東京都	○	○	○	○	○		○					キリングループの飲食部門。首都圏を中心にFC含み27店舗を運営。	○	○		○		地域色の強く、安定供給が可能な商材、帳合先指定あり、SDGs 関連商材
37		NEW	斎間水産株式会社	静岡県	○	○	○				○					静岡県を中心に東京都、神奈川県、千葉県、山梨県で計33店舗。「沼津魚がし脂」を経営。	○			○		約30店のスケールへの供給に対応してもらえる取り組み先
38			株式会社コメダ	愛知県	○				○		○					全国に約1000店舗を展開する喫茶店チェーン「コメダ珈琲店」、「おかげ庵」の運営他。	○	○	○	○		金属探知機必須、ペニコウジ色素不使用必須、帳合の指定あり（日本アクセス）、工場監査必須（PB）
39		NEW	SASAYAホールディングス	大阪府	○	○	○	○	○		○					大阪を中心に飲食店を1 0 0 店舗ほど経営。	○			○		小ロットでの取引可能商材
40		NEW	株式会社 第一興産	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○			ダイニングや居酒屋業態を中心に、バーやダーツなど全国で約150店舗を運営。別途、カラオケ「ビッグエコー」を全国展開。	○		○	○		インフォマート社の受発注システムを利用していること（インフォマートを利用している地域商社等の帳合経由でも相談可）
41		NEW	株式会社WDI JAPAN	東京都	○	○		○			○					レストラン経営及び運営受託。国内135店舗、海外23店舗（FC含む）25ブランドを展開、その他ケータリング業。	○	○	○	○		地域色の強い商品、生産者や食材への強い拘り、サステナブルへの取り組み。
42			テムニー株式会社	東京都	○	○	○	○			○	○				全国にて約480店舗を展開。主に居酒屋を中心に焼肉や洋食等広く多店舗展開。	○	○				特になし
43	NEW	株式会社ニッкокアイビー	東京都	○	○	○	○	○	○	○				○	みずほ銀行内の社員食堂を受託している給食会社です。主に社員向けに昼食を提供しています。一日の来客数は約2,500名でメニュー数は1日にメインで10品、小鉢・デザートで10品程度提供。	○	○		○		給食会社なので、加工品に関しては商品規格書の提出をお願いしております。	

番号	業種	新規	企業名	所在地	商談希望カテゴリー											企業概要	参加の目的					取引条件・注目カテゴリ	
					青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日記配	洋日記配	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト		その他	定番	フェア	P B	原料		その他
			カテゴリー：加工品バイヤー																				
44		NEW	パシフィックゴルフマネージメント株式会社 (協会UCCコーヒープロフェッショナル 同席)	東京都	○	○		○	○		○						日本最大級のゴルフ場運営会社です。全国150箇所以上のゴルフ場の保有・運営のほか、ゴルフ場取得時に継承した、霊園、ホテル、高速道路のサービスエリア内レストラン・売店などの事業を展開しています。	○	○	○			地域色の強い商品（ 協会:UCCコーヒープロフェッショナル 様 同席）
46		NEW	株式会社八條	大分県	○	○					○						水産卸業者を母体を持ち、大分市内でそれぞれのコンセプトを持った大箱の海鮮居酒屋含む飲食店5店舗展開している。鮮魚仲卸を経営しているため、市場便なども使用可能。	○			○		特になし
47		NEW	株式会社ボックスブレイン (大阪飲食店・居酒屋 雄 同席)	大阪府		○		○			○						関西でライオンカレー6店舗を運営、その他店舗プロデュース事業。	○			○	○	特になし
48		NEW	株式会社HASSIN	大阪府	○	○		○			○						大阪を中心に95店舗の飲食店を経営。	○	○			○	インフォーマート発注ができれば良い（インフォーマートでなくても可能）
49		NEW	株式会社FOOD & LIFE COMPANIES	大阪府		○	○	○			○						日本国内でスシロー、杉玉、みさき、京樽などを展開。同様に海外にも同ブランドいくつかを展開。	○	○	○	○		特になし
50		NEW	株式会社MUSICO	東京都		○		○			○			○	○		都内で2店舗の社員食堂の運営。今後事業を拡大予定。	○			○	○	地域色の強い商品
51			株式会社ラムラ	東京都	○	○	○	○			○	○					高級店から大衆店まで、関東圏を中心に約120店舗の飲食店を運営。居酒屋・ステーキ・中華・フレンチ・イタリアン・バー等の業態を展開。	○				○	合成着色料の使用不可。特別栽培農作物の使用多い。
52	ホテル	NEW	株式会社一の湯	神奈川県	○	○	○		○		○	○		○	精米／惣菜PB開発／デザート品	創業395年、神奈川県箱根で旅館を6施設8店舗運営し、年間12万人のお客様に旅館にきていただいています。	○	○	○	○		既存取引先との今後の打合せ	直接取引希望／仕入れ量の安定（6ヵ月間）／手作り感のある和惣菜
53		NEW	THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection	大阪府	○	○		○			○					JR西日本ホテルズの新ホテルブランド「THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection」、初代大阪駅の地に誕生することから、この土地の紡がれてきた歴史や文化を未来へと継承すべく『THE OSAKA TIME』をブランドコンセプトとしています。交通の要衝・再開発に沸く大阪駅西エリアに加わるホテルとして、大阪をはじめ、西日本各地の魅力や文化を体験できるランドマークとなり、人と人、人と街を紡ぐ旅の拠点 食にこだわり、食と飲料のペアリングを大切にしています。	○	○	○	○		鮮度・珍しい・安定供給・逸品。弊社、宴会・レストランに於いて使用する「唯一無二」の料理提供の為の食材を探索しております。	
54		NEW	森トラスト・ホテルズ&リゾーツ株式会社 東京マリオットホテル	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○				日本の主要都市・リゾート地に「ラグジュアリーコレクション」や「マリオットホテル」といった外資系ブランドホテルのほか、自社ブランド「ラフォーレホテルズ&リゾーツ」などの運営を手掛けています。33店舗展開、新規16店舗予定。	○				○	フルーツ・野菜、魚介類、養殖、ASC・MSCの認証など	
55		NEW	横浜ベイクォーターホテル&タワーズ	神奈川県	○	○		○			○					横浜駅直結の「横浜ベイクォーターホテル&タワーズ」 直営にて和食、中華、洋食、鉄板焼、宴会厨房あり。	○				○	取引は業務用卸経由。柑橘類、柑橘加工品、四万十のりに興味あり。鮮魚に関しては即日納品可能なこと。	
56	卸		有限会社アイ.ビー.エス	千葉県			○		○	○	○	○	○			食品、酒類卸、流通・外食コンサルティングを行っており、地産地消のこだわり商品を地産全消へのお手伝いをする。	○	○			○	フェア商品、定番商品、添加物は種類による。	
57			こだわりの味協同組合	静岡県					○	○	○				○		全国の販売店様に商品を納品する卸会社。（国産原料・無添加）				○		無添加、自社PB開発
58			Smile Circle株式会社	兵庫県			○	○	○	○	○	○		○	極力添加物を使用していないもの、ギフト規格でも販売できるもの希望。	百貨店様をはじめ、カタログ通販様、小売店様への商品およびギフトご提案や、売り場づくりを行うバイヤー代行業務をはじめ、新商品開発のコーディネート、ギフト商品の企画、食料品及び雑貨の販売及び輸入・海外ブランドの総代理店、企業マッチングなどもおこなっています。	○				○	極力無添加商品を希望。またギフトでの販売ができるものがなお良いです。以前商談いただいた事業者さまの場合は新商品のご提案を希望します。	
59			有限会社セレンディブ	東京都	○	○	○	○			○	○	○	○		地方の優れた食品・食材を首都圏のアップパーな市場に丁寧に露出する卸売業者です。そのまま商品を露出するだけでなく、ターゲットに合わせた商品改良や新商品開発、また食品表示や品質管理なども含めて協働で実施し、新たな販路、マーケットにチャレンジしています。	○				○	差別化、高付加価値化の期待が強い素材・商品	直接取引、地域色・特徴の明確な素材・商品、できるだけ無添加 お酒は、ビール、日本酒は取り扱い不可
60	海外	NEW	株式会社スター・コンサルティング・ジャパン (ベトナム商社バイヤー 同席)	東京都			○				○			○		日本産食品の東南アジア（特にベトナム）市場向け販路開拓を支援するコンサルティング会社。現地で料理教室や高島屋内店舗、食品工場を運営してきた知見を活かし、物流からテスト販売、販路構築、販促までを一貫して支援しており、これまでに4県から7社の海外バイヤーを招聘し、成約につなげた実績あり。	○					日本国内の商社との取引になります（横浜または神戸FOB）	
61			東京共同貿易株式会社	東京都			○		○		○	○			安定供給可能な柚子果汁	北米、欧州、豪州向け食品、アルコール製品、雑貨類の輸出業。				○		動物性原材料不可、他原材料・着色料は都度確認	
62		NEW	NEXTSTAGE23 TRADING PTE LTD	シンガポール	○	○	○	○			○					シンガポールで食品商社を運営、現在約150店舗に週5日エアーカーゴを運営。日本側のNEXTSTAGE SHIPPINGではシンガポール便以外にタイ向けに週2日エアーカーゴを運営している。	○	○	○	○		特になし	
63			株式会社 明治屋	東京都		○	○		○	○	○			○	○	食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入、船舶に対する納入業、機械類の輸入販売、不動産賃貸業。	○	○	○			H A C C P に沿った衛生管理の制度化に対応している事業者様	