

令和7年度高知県産品商談会買い手側企業一覧 ※カテゴリー違いにご注意ください！

※企業名をクリックすると各社のHPご覧いただけます（HPがある企業のみ）

番号	業種	新規	企業名	所在地	商談希望カテゴリー												企業概要	参加の目的					取引条件・注目カテゴリ
					青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日記配	洋日記配	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト	その他		定番	フェア	PB	原料	その他	
			カテゴリー：惣菜バイヤー																				
3	小売		株式会社石原	千葉県	○	○	○	○	○	○	○	○	○		千葉県で2店舗スーパーマーケットを展開。各地方のごこだわり品・差別化商品を中心に品揃えを心がけてます。	○	○		○		地方銘菓・スイーツ類。 原料は中国産NG。添加物は合成着色料・保存料（ソルビン酸K）NG		
11			株式会社サカガミ	東京都			○		○	○	○	○	○		東京都内に食品スーパーマーケット6店舗、セレクトショップ2店舗を運営する食品小売企業 全国各地から厳選された食材、こだわりの調味料や製法で製造された加工品などを提供しています。	○	○				特になし		
12			株式会社信濃屋食品	東京都	○	○	○	○			○	○		○	1930年創業。六本木ヒルズ、虎ノ門ヒルズにスーパーマーケット、コンセプトショップをはじめ世田谷にスーパーマーケット3店舗の5店舗と首都圏12店舗のリカーショップ合計17店舗を運営中です。作り手の思いを大切にした商材を価値を下げずに推奨していきます。	○	○	○	○		特になし		
14			株式会社大妻	神奈川県	○	○	○	○	○	○	○	○			神奈川県川崎市・横浜市でスーパーマーケットOONOYAと食のセレクトショップ大野屋商店を運営しております。	○	○	○	○		以下の内容に該当する商品を優先的に導入いたします。 ・素材のトレサビリティがはっきりとしているもの（国産素材など優先） ・安全性があるもの（添加物を極力使用していないものなど優先） ・美味しさのこだわりが活かされているもの ・値ごろ感のあるもの ・大手スーパーに定番流通していないもの		
15			株式会社タケダストア①	長野県	○	○		○				○			長野県でスーパーを2店舗運営。他にない全国のごこだわり商品を販売。	○	○				高知産原料を使用した商品でできる限り添加物の少ない商品。		
17		NEW	株式会社東武	北海道	○				○	○	○	○	○		北海道で2店舗のスーパーを経営	○	○				こだわりの味協同組合を幇合とする。		
18		NEW	中島水産株式会社	東京都		○	○					○	○		水産物専門小売店を首都圏・関西地区を中心とした百貨店・スーパー・駅ビル内に65店舗展開。 卸・業務用卸事業も展開。	○	○	○			惣菜向けの業務用、特に寿司ネタとして活用できるものなど 加工品、塩干については共同開発に対応いただける事業者様		
20		不二商事株式会社（トップワールド）	大阪府	○	○		○					○		大阪府で10店舗の食料品をメインに扱うスーパーマーケット「トップワールド」の運営。	○	○	○			下記の食品添加物を使用した食品は可能な限り、仕入れ段階において取り扱わないように努めています。 ＜食品添加物＞合成着色料（タール系色素）、ソルビン酸カリウム・ソルビン酸（保存料）、過酸化水素、サッカリン（甘味料）など			
29	通販	NEW	株式会社ODYデリバリーズ	東京都		○		○			○	○	○	現在、東京で1店舗運営、夏季以降5店舗、秋季以降7店舗運営予定。	○	○	○			地域特産品、地域限定精算、グランプリ受賞商品、定期購入可能商品、健康志向の高い商品			
30	その他	NEW	株式会社三越伊勢丹	東京都			○	○	○	○	○		○	宅配	株式会社三越伊勢丹が運営する、ISETAN DOORは三越伊勢丹のバイヤーやスタイリストが、食べてみたい・もっと食べたい、と思っただけの食材を厳選した会員制の定期宅配サービスです。ご旅行気分でお楽しみいただける人気の物産展特集や、イベント時の食卓を彩る季節もの特集など。	○	○	○			宅配業態のため、常温もしくは冷凍品が望ましい。		
32	百貨店		株式会社大丸松坂屋百貨店	東京都		○						○	○	○	喫茶	全国に15店舗運営の百貨店。	○		○			大丸松坂屋ギフト、WEBなどの販路、既存商品の延長ではなく、新しい商品開発などを検討されているお取引先様。	
35	飲食店		株式会社家族亭	大阪府	○								○	水産品は鮮魚ではなくポーションカット等で規格が揃えられている冷凍品。デザート商品も冷凍、賞味期限が長い常温商品希望。	自社運営のそば店「家族亭」含め、得得うどん、得得、花旬庵、三宝庵、家族庵ファミリー、うどんの詩、蕎麦、うどんのう、蕎麦、とくとく、海鮮丼 家族庵、高速道路サービスエリア内店舗などを全国でチェーン展開している外食企業です。	○	○	○			高知県産原料で、そば、うどんのトッピング、丼ものになる商品、天ぷらに出来るもの、付け合わせ、酒のあてになるもの、ドリンク、デザートになるもの等。水産物については生鮮品ではなく、ポーションカット等の処理がされている冷凍品。取引については、直接取引ではなく、最終的に卸等を通じての取引。		
40		NEW	株式会社 第一興産	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○			ダイニングや居酒屋業態を中心に、バーやダーツなど全国で約150店舗を運営。別途、カラオケ「ビッグエコー」を全国展開。	○		○	○		インフォマート社の受発注システムを利用していること（インフォマートを利用している地域商社等の幇合経由でも相談可）		
42			テムニー株式会社	東京都	○	○	○	○			○	○			全国にて約480店舗を展開。主に居酒屋を中心に焼肉や洋食等広く多店舗展開。	○	○				特になし		
43		NEW	株式会社ニッコクアイビー	東京都	○	○	○	○	○	○	○		○	○	みずほ銀行内の社員食堂を受託している給食会社です。主に社員向けに昼食を提供しています。一日の来客数は約2,500名でメニュー数は1日にメインで10品、小鉢・デザートで10品程度提供。	○	○		○		給食会社なので、加工品に関しては商品規格書の提出をお願いしております。		
51		株式会社ラムラ	東京都	○	○	○	○			○	○			高級店から大衆店まで、関東圏を中心に約120店舗の飲食店を運営。居酒屋・ステーキ・中華・フレンチ・イタリアン・バー等の業態を展開。	○			○		合成着色料の使用不可。特別栽培農作物の使用多い。			
52	ホテル	NEW	株式会社一の湯	神奈川県	○	○	○		○	○		○		精米／惣菜PB開発／デザート品	創業395年、神奈川県箱根で旅館を6施設8店舗運営し、年間12万人のお客様に來館いただいています。	○	○	○	○	既存取引先との今後の打合せ	直接取引希望／仕入れ量の安定（6ヵ月間）／手作り感のある和惣菜		
54		NEW	森トラスト・ホテルズ&リゾーツ株式会社 東京マリオットホテル	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○			日本の主要都市・リゾート地に「ラグジュアリーコレクション」や「マリオットホテル」といった外資系ブランドホテルのほか、自社ブランド「ラフォーレホテルズ&リゾーツ」などの運営を手掛けています。33店舗展開、新規16店舗予定。	○			○		フルーツ・野菜、魚介類、養殖、ASC・MSCの認証など		
56	卸		有限会社アイ.ピー.エス	千葉県			○		○	○	○	○	○		食品、酒類卸、流通・外食コンサルティングを行っており、地産地消のこだわり商品を地産全消へのお手伝いをする。	○	○		○		フェア商品、定番商品、添加物は種類による。		
58			Smile Circle株式会社	兵庫県			○	○	○	○	○		○	○	極力の添加物を使用していないもの、ギフト規格でも販売できるもの希望。	百貨店様をはじめ、カタログ通販様、小売店様への商品およびギフトご提案や、売り場づくりを行うバイヤー代行業務をはじめ、新商品開発のコーディネート、ギフト商品の企画、食料品及び雑貨の販売及び輸入・海外ブランドの総代理店、企業マッチングなどもおこなっています。	○		○			極力無添加商品を希望。またギフトでの販売ができるもののがお良いです。以前商談いただいた事業者さまの場合は新商品のご提案を希望します。	
59			有限会社セレンディブ	東京都	○	○	○	○			○	○	○	○	地方の優れた食品・食材を首都圏のアップバーな市場に丁寧に露出する卸売業者です。そのまま商品を露出するだけでなく、ターゲットに合わせた商品改良や新商品開発、また食品表示や品質管理なども含めて協働で実施し、新たな販路、マーケットにチャレンジしています。	○			○	差別化、高付加価値化の8フィッが高い素材・商品	直接取引、地域色・特徴の明確な素材・商品、できるだけ無添加 お酒は、ビール、日本酒は取り扱い不可		
61	海外		東京共同貿易株式会社	東京都			○		○		○			安定供給可能な柚子果汁	北米、欧州、豪州向け食品、アルコール製品、雑貨類の輸出業。		○		○		動物性原材料不可、他原材料・着色料は都度確認		