

※企業名をクリックすると各社のHPご覧いただけます（HPがある企業のみ）

番号	業種	新規	企業名	所在地	商談希望カテゴリー												企業概要	参加の目的					取引条件・注目カテゴリ		
					青果	鮮魚	塩干	畜産・精肉	和日記	洋日記	加工品	惣菜	酒	菓子	ギフト	その他		定番	フェア	P B	原料	その他			
			カテゴリー：酒バイヤー																						
3	小売		株式会社石原	千葉県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	千葉県で2店舗スーパーマーケットを展開。各地方のこだわり品・差別化商品を中心に品揃えを心がけてます。	○	○		○			地方銘菓・スイーツ類。 原料は中国産NG。添加物は合成着色料・保存料（ソルビン酸K） NG	
4		NEW	株式会社イワサキ① (帳合:亀井通産株式会社 同席)	熊本県						○	○	○			○	○	スーパーマーケットを熊本市内で8店舗運営。今春に高知フェア初開催し、年度内に2回目のフェアを予定している。	○	○					帳合：主に亀井通産株式会社（個別商談同席） ※亀井通産支払サイト：加工品→月末締めの6 3 日払い。ただし、加工品は交渉次第で余地あり	
11			株式会社サカガミ	東京都			○		○	○	○	○	○	○			東京都内に食品スーパーマーケット6店舗、セレクトショップ2店舗を運営する食品小売企業 全国各地から厳選された食材、こだわりの調味料や製法で製造された加工品などを提供しています。	○	○					特になし	
14			株式会社大妻	神奈川県	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			神奈川県川崎市・横浜車でスーパーマーケットOONOYAと食のセレクトショップ大野屋商店を運営しております。	○	○	○	○			以下の内容に該当する商品を優先的に導入いたします。 ・素材のトレスナビリティがはっきりとしているもの（国産素材など優先） ・安全性があるもの（添加物を極力使用していないものなど優先） ・美味しさのこだわりが活かされているもの ・値ごろ感のあるもの ・大手スーパーに定番流通していないもの	
17		NEW	株式会社東武	北海道	○					○	○	○	○	○	○		北海道で2店舗のスーパーを経営	○	○					こだわりの味協同組合を帳合とする。	
24		NEW	株式会社 松葉屋	長崎県							○	○			○	○	○	長崎県5店舗、佐賀県で3店舗スーパーを経営。他店にはないこだわりの商品を取り揃えている。		○					無添加商品、金属探知機必須、グランプリ受賞商品、地域色の強い商品、帳合の指定あり
26		株式会社万代①	大阪府								○ (冷凍食品除く)			○	○		関西（大阪府・兵庫県・京都府・奈良県・和歌山県・三重県）エリアで165店舗を展開するスーパーマーケット。	○	○	○				高知県（四国）特産原料を使用した商品の発掘・選定	
32	百貨店		株式会社大丸松坂屋百貨店	東京都		○							○	○	○	○	喫茶	全国に15店舗運営の百貨店。	○		○				大丸松坂屋ギフト、WEBなどの販路、既存商品の延長ではなく、新しい商品開発などを検討されているお取引先様。
39	飲食店	NEW	SASAYAホールディングス	大阪府	○	○	○	○	○			○		○			大阪を中心に飲食店を1 0 0店舗ほど経営。	○			○			小ロットでの取引可能商材	
40		NEW	株式会社 第一興産	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○				ダイニングや居酒屋業態を中心に、バーやダーツなど全国で約150店舗を運営。別途、カラオケ「ビッグエコー」を全国展開。	○		○	○			インフォマート社の受発注システムを利用していること（インフォマートを利用している地域商社等の帳合経由でも相談可）	
45		NEW	株式会社橋本屋	大阪府	○			○						○		一次産業希望	大阪で鮮魚店を9店舗、飲食店を10店舗運営。鮮魚の小売で培ったノウハウをもとに、上品な和食を提供している。	○	○					地域色の強い商品	
46		NEW	株式会社八條	大分県	○	○						○		○			水産卸業者を母体持ち、大分市内でそれぞれのコンセプトを持った大箱の海鮮居酒屋含む飲食店 5店舗展開している。鮮魚仲卸を経営しているため、市場便なども使用可能。	○			○			特になし	
53	ホテル	NEW	THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection	大阪府	○	○		○				○		○			JR西日本ホテルズの新ホテルブランド「THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection」、初代大阪駅の地に誕生することから、この土地の訪がれてきた歴史や文化を未来へと継承すべく『THE OSAKA TIME』をブランドコンセプトとしています。交通の要衝・再開発に沸く大阪駅西エリアに加わるホテルとして、大阪をはじめ、西日本各地の魅力や文化を体験できるランドマークとなり、人と人、人と街を紡ぐ旅の拠点 食にこだわり、食と飲料のペアリングを大切にしています。	○	○	○	○			鮮度・珍しい・安定供給・逸品。 弊社、宴会・レストランに於いて使用する「唯一無二」の料理提供の為の食材を探索しております。	
54		NEW	森トラスト・ホテルズ&リゾーツ株式会社 東京マリオットホテル	東京都	○	○	○	○	○	○	○	○	○				日本の主要都市・リゾート地に「ラグジュアリーコレクション」や「マリオットホテル」といった外資系ブランドホテルのほか、自社ブランド「ラフォーレホテルズ&リゾーツ」などの運営を手掛けています。33店舗展開、新規16店舗予定。	○			○			フルーツ・野菜、魚介類、養殖、ASC・MSCの認証など	
55		NEW	横浜ベイクォータンホテル&タワーズ	神奈川県	○	○		○				○		○			横浜駅直結の「横浜ベイクォータンホテル&タワーズ」 直営にて和食、中華、洋食、鉄板焼、宴会厨房あり。	○			○			取引は業務用卸経由。柑橘類、柑橘加工品、四万十のりに興味あり。 鮮魚に関しては即日納品可能なこと。	
56	卸		有限会社アイ.ピー.エス	千葉県			○		○	○	○	○	○	○			食品、酒類卸、流通・外食コンサルティングを行っており、地産地消のこだわり商品を地産全消へのお手伝いをする。	○	○		○			フェア商品、定番商品、添加物は種類による。	
59			有限会社セレンディブ	東京都	○	○	○	○			○	○	○	○	○		地方の優れた食品・食材を首都圏のアップパーな市場に丁寧に露出する卸売業者です。そのまま商品を露出するだけでなく、ターゲットに合わせた商品改良や新商品開発、また食品表示や品質管理なども含めて協働で実施し、新たな販路、マーケットにチャレンジしています。	○			○	差別化、高付加価値化の強い食材が高い素材・商品		直接取引、地域色・特徴の明確な素材・商品、できるだけ無添加 お酒は、ビール、日本酒は取り扱い不可	
60	海外	NEW	株式会社スター・コンサルティング・ジャパン (ベトナム商社バイヤー 同席)	東京都			○				○		○	○			日本産食品の東南アジア（特にベトナム）市場向け販路開拓を支援するコンサルティング会社。現地で料理教室や高島屋内店舗、食品工場を運営してきた知見を活かし、物流からテスト販売、販路構築、販促までを一貫して支援しており、これまでに4県から7社の海外バイヤーを招聘し、成約につなげた実績あり。	○						日本国内の商社との取引になります（横浜または神戸FOB）	
62		NEW	NEXTSTAGE23 TRADING PTE LTD	シンガポール	○	○	○	○			○		○				シンガポールで食品商社を運営、現在約150店舗に週5日エアーカーゴを運営。日本側のNEXTSTAGE SHIPPINGではシンガポール便以外にタイ向けに週2日エアーカーゴを運営している。	○	○	○	○			特になし	
63			株式会社 明治屋	東京都		○	○		○	○	○			○	○	○		食料品・和洋酒類の小売・製造販売・輸出入、船舶に対する納入業、機械類の輸入販売、不動産賃貸業。	○	○	○				H A C C P に沿った衛生管理の制度化に対応している事業者様