

「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」販売促進委託業務 仕様書

第1 事業の目的

「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」(以下、とさとさ)及びKITTE大阪のイベントスペースを活用した催事・イベントの実施を通じて、とさとさの認知度向上、誘客促進、売上向上を図る。

第2 業務内容

各業務が店舗のコンセプトである「SUPER LOCAL」に合致するよう留意し、本事業の目的達成に向け次の業務を行う。

1 催事・イベントの実施

(1)大規模イベント (KITTE大阪のイベントスペースを使用するイベント)

ア 概要

KITTE大阪のイベントスペースを使用して、次の2つのイベントを行うこと。

日程	テーマ	概要
令和8年7月31日(金) ～8月2日(日) [3日間]	開業2周年	とさとさの開業周年を祝うイベント
令和8年10月3日(土) ～10月4日(日) [2日間]	とさの日	10/3をとさの日と位置づけ祝うイベント

※両日程とも委託者にて「@JP Cafe Space B」を仮予約済み

イ 目的

(ア)共通

メディアが記事・番組にしやすい絵面をつくり、メディアの報道を通じ、広くとさとさの存在がリマインドされるようにすることを目的とする。

(イ)開業2周年

お客様とスタッフで共にとさとさの周年を祝うことで一体感を醸成し、顧客ロイヤルティの向上につなげることを目的とする。

(ウ)とさの日

関西圏で10/3を「とさの日」と位置付けることの認知度を高め、消費者が毎年日付から高知県やとさとさのことを連想し、高知県への旅行・高知県製品の消費など、高知県とつながる行動を起こすよう誘導することを目的とする。

※昨年度も実施し、今後も毎年度継続していくことを想定しているイベントの、2年

度目の取り組みであることに留意すること。

※昨年度の取り組みは次のとおり。

[周年]

「高知と関西の縁」をテーマに阪神タイガース OB で高知県安芸市の観光特使でもある掛布雅之氏をゲストに迎えたイベントを行った。

[とさの日]

「土佐酒」をテーマに高知県出身の酒場詩人の吉田類氏をゲストに迎えたイベントを行った。

ウ メインターゲット

(ア)共通

高知県内及び関西圏のメディア

(イ)開業2周年

とさとさのリピーター

(ウ)とさの日

関西圏の消費者

エ 具体的な内容

高知と関西の縁、高知の文化、とさとさのテーマである「SUPER LOCAL」などが感じられる内容とすることとし、具体的な内容を提案すること。

オ K I T T E大阪イベントスペースの利用

(ア)委託者で実施済みである仮予約以降の利用に関する調整・事務手続き等を行うこと。

(イ)イベントスペースの利用料は本業務の経費積算に含めること。

(ウ)イベントスペースの利用は、営業時間中（11:00-20:00）を通じたイベントの実施が必須であることに留意すること。

カ スタッフの配置

イベント、キャンペーンの実施に伴う人員は受託者が確保するものとし、とさとさスタッフが通常行っている業務以外に新たな負担が生じないよう配慮すること。

キ 混雑への対応

イベント、キャンペーンの実施にあたり、とさとさ内及びK I T T E大阪通路部での顧客の動線を妨げることがないように、必要な対策を講じること。

ク ゲスト・司会者の招聘の交渉

(ア)ゲスト等を招聘する場合は、出演条件等、出演に関する一切の交渉を行うこと。

(イ)ゲスト等の出演料・旅費等を負担する場合は、本業務の経費積算に含めること。

また、公共交通の手配や支払いなど、招聘に関する一切の業務を行うこと。

※目的が達成されるのであれば、ゲスト等の招聘は必須ではない。

(2) 中規模催事（とさとさ店内での抽選・ガチャ）

ア 概要

年度内に2回・各回3日程度ずつ、とさとさの店頭間口（店内）にて、高知県産品や高知への旅行券などを景品とした抽選またはガチャを実施すること

イ 目的

とさとさの店頭間口に賑わいをつくることで、KITTE大阪館内のとさとさ周辺の通行者の来店意欲の向上や、とさとさ来店者の購買意欲の向上を図ることを目的とする。

ウ メインターゲット

梅田エリアやKITTE大阪館内就業者の買い回り客など、KITTE大阪への来館は多いが、とさとさへの来店頻度は高くない方

⇒とさとさへ来店し、購買するきっかけをつくる

エ 催事テーマの設定

新年初売り、来店〇〇万人突破、KITTE大阪内の他店舗との共同など、誘客につながるテーマを設定すること。

オ 抽選・ガチャ用物品の調達・設営

抽選機・ガチャマシーン等、実施に要する物品を調達し、とさとさ店内に設営して実施すること。

カ 景品の調達

(ア)高知県産品や高知への旅行券等の景品を調達すること。

※高知県産品や高知への旅行券等が含まれていれば、それ以外のものを景品のラインナップに加えても差し支えない。目的達成に資すると思われる景品を提案すること。

(イ)高知県産品でとさとさで購入できるものは、とさとさから、とさとさの店頭売価（税込み）にて購入すること。

キ 景品の発送

その場でお渡しできるもの以外を景品とする場合は、送付先等の確認も含め発送業務を行うこと。

ア 実施時間

(ア)とさとさの営業時間内（11:00-20:00）で実施すること。

(イ)具体的な実施時間は、上記1（1）ア～カが達成できることを前提に、次項に記載するスタッフの配置とあわせ効率的と思われる時間を提案すること。

※実施時間中に1時間程度の休憩時間を設けてもよい（休憩時間中は委託者のスタッフが対応する）

オ スタッフの配置

実施に伴う人員は受託者が確保するものとし、とさとさのスタッフが通常行っている業務以外に新たな負担が生じないように配慮すること。

カ 混雑への対応

実施にあたり、とさとさ内及びKITTE大阪通路部での顧客の動線を妨げることがないように、必要な対策を講じること。

(3)年間スケジュールの策定

1 (1)の実施日程に留意しつつ、1 (2)を実施するのに適すると思われる年間スケジュールを提案すること。

2 広報物等の作成

(1)各催事・イベントの広報物の作成

(ア)1 (1)～(2)の催事・イベントで使用する広報物を作成すること。

(イ)広報物の内容は、催事・イベントの具体的な内容とあわせ、提案すること。

※催事・イベントの規模に応じて傾斜配分する、次に示す既存ツールを活用するなど、効率性にも留意すること。

※使用できるとさとさ既存の広報ツールは次のとおり

	ツール	説明	作成する広報物例
①	X (SNS)	とさとさの公式 X アカウント	画像、投稿文案 ※投稿は委託者が行う
②	L I N E ※あわせてクーポン配布も可	とさとさ公式 L I N E のアカウント	画像、投稿文案、クーポン ※投稿は委託者の確認を受け、受託者が行う
③	K I T T E 大阪 ショップニュース	K I T T E 大阪のホームページとアプリへ記事が掲載される。	画像、投稿文案 ※投稿は委託者が行う
④	店内サイネージ (2箇所)	店内に設置されているデジタルサイネージ。	動画・静止画 サイネージ A (LED ビジョン) : 2048×512px サイネージ C (液晶スタンド) : 1920×1080px ※放映設定は委託者が行う
⑤	パネルスタンド	店頭パネルを掲示できるスタンド	A1 サイズパネル

	ツール	説明	作成する広報物例
⑥	長机・丸机（高足）	常時チラシ等を置いて いる店内備品	A4 サイズのチラシ
⑦	リアカー <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 0 5px;"> 全長 1700mm 全幅 870mm 全高 715mm </div>	目を引く商品を山積 みにするなど陳列に 使用。	イベント名板、ポスター、の ぼり ※作成した広報物をリアカ ーに積む・取り付けるなどし て目立たせることができる

※上記以外の広報物も提案してよい。配布・掲示等の手法とあわせ提案すること。

(2)各催事・イベントの装飾品の作成

(ア) 1 (1)～(2)の催事・イベントで使用する装飾品を作成すること。

(イ)装飾品の内容は、催事・イベントの具体的な内容とあわせ提案すること。

※催事・イベントの規模に応じて傾斜配分する、次に示す既存ツールを活用するな
ど、効率性にも留意すること。

※使用できるとさとき既存のツールは次のとおり

	ツール	説明	作成する広報物例
①	店内サイネージ（2 箇 所） ※2 (1) ④と同じもの	店内に設置されてい るデジタルサイネー ジ。 ※サイネージ C は可 動式のため、イベン トスペースに持ち出 すことも可能	動画・静止画 サイネージ A（LED ビジ ョン）：2048×512px サイネージ C（液晶スタン ド）：1920×1080px ※放映設定は委託者が行う
②	パネルスタンド ※2 (1) ⑤と同じもの	パネルを掲示できる スタンド	A1 サイズパネル
③	リアカー <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; padding: 0 5px;"> 全長 1700mm 全幅 870mm 全高 715mm </div> ※2 (1) ⑦と同じもの	目を引く商品を山積 みにするなど陳列に 使用。	イベント名板、ポスター、の ぼり ※作成した装飾品をリアカ ーに積む・取り付けるなどし て目立たせることができる
④	バックパネル	とさときロゴの入 ったパネル 横 3756mm×縦 2265mm	イベント名板、ポスター ※パネルに貼り付ける・吊り 下げる等することが可能

第3 実施体制

本委託業務の実施にあたっては、責任者、連絡窓口担当者を明確にし、業務が円滑に実施できる人員・体制を確保すること。

第4 業務計画書

本委託業務の受託後、1週間以内に、業務ごとのスケジュールを整理した業務計画書を提出すること。

第5 業務の実績報告

本委託業務が終了したときは、受託者は、次の内容を含む業務完了報告書を制作し、公社に提出しなければならない。なお、データはCD-RまたはDVD-Rに記録し、各ファイルには内容の分かるファイル名を付けること（提出時にはウイルスチェックを実施）。委託期間終了後は、すみやかに提出すること。

- (1)本委託業務の実施期間
- (2)実施した業務の一覧及びその成果
- (3)制作物、広報物のまとめ
- (4)その他、必要に応じて、別途当社から依頼するもの

第6 注意事項

- (1)本委託業務の実施に際して、提案企画の内容をそのまま実施することを約束するものではないこと。委託決定事業者から提案のあった企画は、一部変更・調整して実施する場合があること。
- (2)著作権、商標権等、日本国の法令に基づき保護される第三者の権利の対象となっている履行方法等を使用するときは、受託者がその使用に関する一切の責任を負うこと。
- (3)本業務の実施に際しては、環境への配慮などSDGsの取り組みなど意識して行うこと。
- (4)この仕様書に定める事項について、疑義が生じた場合、又は、この仕様書に定めのない事項については、必要に応じて、当社と受託者が協議のうえ定めること。